



Начиная говорить о данной теме предлагаю для начала, разобраться в самом понятии информационное пространство. Информационное пространство- это совокупность банков и баз данных, технологий их сопровождения и использования, информационных телекоммуникационных систем, функционирующих на основе общих принципов и обеспечивающих: информационное взаимодействие организаций и граждан удовлетворение их информационных потребностей. Основными компонентами информационного пространства являются: информационные ресурсы, средства и технологии информационного взаимодействия, информационная инфраструктура.

Разобравшись в понятие информационного пространства предлагаю рассмотреть его ресурсы, а именно что из себя они представляют. Информационные ресурсы -- в широком смысле -- совокупность данных, организованных для эффективного получения достоверной информации. Информационные ресурсы (по законодательству РФ) отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других видах информационных систем.

Информационные ресурсы можно классифицировать следующим образом:

1. По отношению к предприятию: внутренние и внешние,
2. По способу хранения (передачи): без документарные, документарные и электронные.
3. По типу источника (пользователя): персональные, коллективные (группа, структурное подразделение и общекорпоративные.
4. По доступности: общедоступные, частично закрытые (только для группы лиц) и закрытые (для нескольких лиц).

Несмотря на значительное расширение в последнее время рынка информационных услуг и продуктов, информационное обеспечение системы управления предприятием остается все еще на недостаточном уровне. Информационно-телекоммуникационные системы функционируют в основном в интересах высших уровней управления и, как правило, без необходимого их взаимодействия. Такое

положение приводит к дублированию работ, избыточности в сборе первичной информации, удорожанию разработок и эксплуатации систем.

Интегрированная информационная среда рассматривается как комплекс проблемно-ориентированных, взаимосвязанных и взаимодействующих информационных подсистем. Концептуальная модель КИС в должной мере должна отражать эту среду



Создание интегрированной *информационной среды* должно осуществляться с учетом следующих требований:

1. вертикальная и горизонтальная интеграция имеющихся и вновь создаваемых корпоративных и проблемно-ориентированных информационных сред;
2. единство организационных, технических и технологических *принципов построения информационной среды*;
3. существование единой системы передачи данных на основе различных физических носителей (оптоволоконные, спутниковые, радиорелейные и др. каналы связи) как основы для горизонтальной и вертикальной интеграции информационных сред и компьютерных сетей;

4. строгое соблюдение международных и российских стандартов в области информационно-вычислительных сетей, протоколов и средств связи, информационных ресурсов и систем;
5. обеспечение доступа пользователей к открытым и защищенным базам данных различного назначения;
6. обеспечение информационной безопасности и многоуровневой защиты информации от несанкционированного доступа, включая гарантии подлинности информации, распространяемой в информационной среде;
7. создание систем и средств коллективного доступа в компьютерной сети;
8. развитие информационных ресурсов и проблемно-ориентированных систем на основе идеологии информационных хранилищ и открытых систем, обеспечивающих возможность совместного использования различных аппаратных платформ и операционных систем;
9. применение модульного принципа при проектировании центров и узлов хранения и обработки информации, абонентских пунктов и рабочих мест пользователей;
10. использование сертифицированных программно-технических решений и унифицированных компонентов функционирующих систем и сетей;
11. мониторинг *информатизации*, учет, регистрация и *сертификация* информационных ресурсов;
12. развитие механизмов и средств предоставления *информационного сервиса* конечных пользователей, *сертификации* и *лицензирования* информационных услуг;
13. использование организационных и методических материалов, *системных требований*, стандартов и рекомендаций по интеграции сетей, систем, баз данных и автоматизированных кадастров.

Несомненно, *анализ* общего состояния *информатизации*, тенденций и перспектив ее развития должен базироваться на определенных предпосылках и методологических требованиях, без учета которых затруднительно говорить о ее успехах или неудачах. Этими предпосылками и требованиями могут быть следующие:

- трезвая, реалистическая оценка конкретных возможностей информационной техники и технологии как инструментов, многократно усиливающих человеческие возможности, но не снимающих с человека ответственности за их использование;
- недопустимость стихийного неуправляемого развития *информатизации*, что предполагает необходимость программ ее развития. Необходимость единого центра, ответственного за сохранение и развитие информационного пространства, обновление и использование информационных ресурсов, информационных технологий, за выработку информационной политики в целом;
- понимание комплексного и системного характера информации, осознание ее роли в *самоорганизации* систем, практическая реализация в информационной технике и технологии;
- изучение состояния *информатизации* на наиболее успешных предприятиях, анализ зарубежных программ развития информационной технологии с точки зрения их инструментария и эффективности влияния на управленческие и производственные процессы. Недопустимость бездумного копирования и механического переноса их на свои процессы;
- необходимость совершенствования планирования и управления, пересмотра приоритетов в развитии предприятия, обеспечивающих *информатизацию*;
- поддержка разработок, связанных с информационными технологиями. Необходимость создания своеобразных "полигонов" для *информатизации*, опыт которых можно было бы транслировать в другие подразделения организации.

Сделав анализ и рассмотрев интегрирование информационной среды предлагаю поговорить о ее эволюции.

На развитие корпоративных информационных систем основополагающее влияние оказывало развитие компьютерных систем и технологий, лежащих в основе их применения.

К первому этапу следует отнести системы обработки данных, в которых *пользователь* "напрямую" участвовал в постановке задачи и получении результата. Этот период продолжался с начала 60-х годов XX века до начала 90-х. В это время появились мультипрограммные операционные системы, устройства прямого доступа к данным, для информационных систем планирования ресурсов производства в это время был сформулирован стандарт MRP II. Развитие ИТ к началу 1990-х годов существенно повысило сложность организации работ ИС. Однако

создание и совершенствование техники сделало доступными большое количество дополнительных сервисов, начал активно использоваться *многопользовательский режим* работы с общесистемными ресурсами. В этот период времени сформировались основные *принципы построения*, разработки и эксплуатации *ERP*-систем предприятий.

2000 год ознаменовался "бумом" Интернет-технологий, и, хотя в начале XXI века произошел некоторый спад в скорости развития ИТ, к настоящему времени можно уверенно говорить о переходе корпоративных систем на следующий этап эволюции: организация прямого межкорпоративного взаимодействия с поставщиками и корпоративными заказчиками, а также с рядовыми клиентами.

Для классификации систем нового поколения в некоторых источниках стали применять термин *ERP-II* и *CSRP*. Есть и другие представления. Наверное, для окончательной формулировки для нового типа КИС, основных характеристик и осознания места в эволюции